

Comunicación interna en empresas

Principios de la comunicación eficaz

La claridad, la empatía y la escucha activa son características esenciales en el éxito tanto laboral como personal.

MENSAJE COHERENTE

Genera **credibilidad** y hace que la idea inicial pueda llegar con nitidez al interlocutor.

FEEDBACK

Amplía tu percepción gracias a la retroalimentación con el receptor.
Haz preguntas.

TODO COMUNICA

Gestos, posturas, movimientos, expresión facial, tono de voz, mirada... **todo cuenta.**

APRENDIZAJE

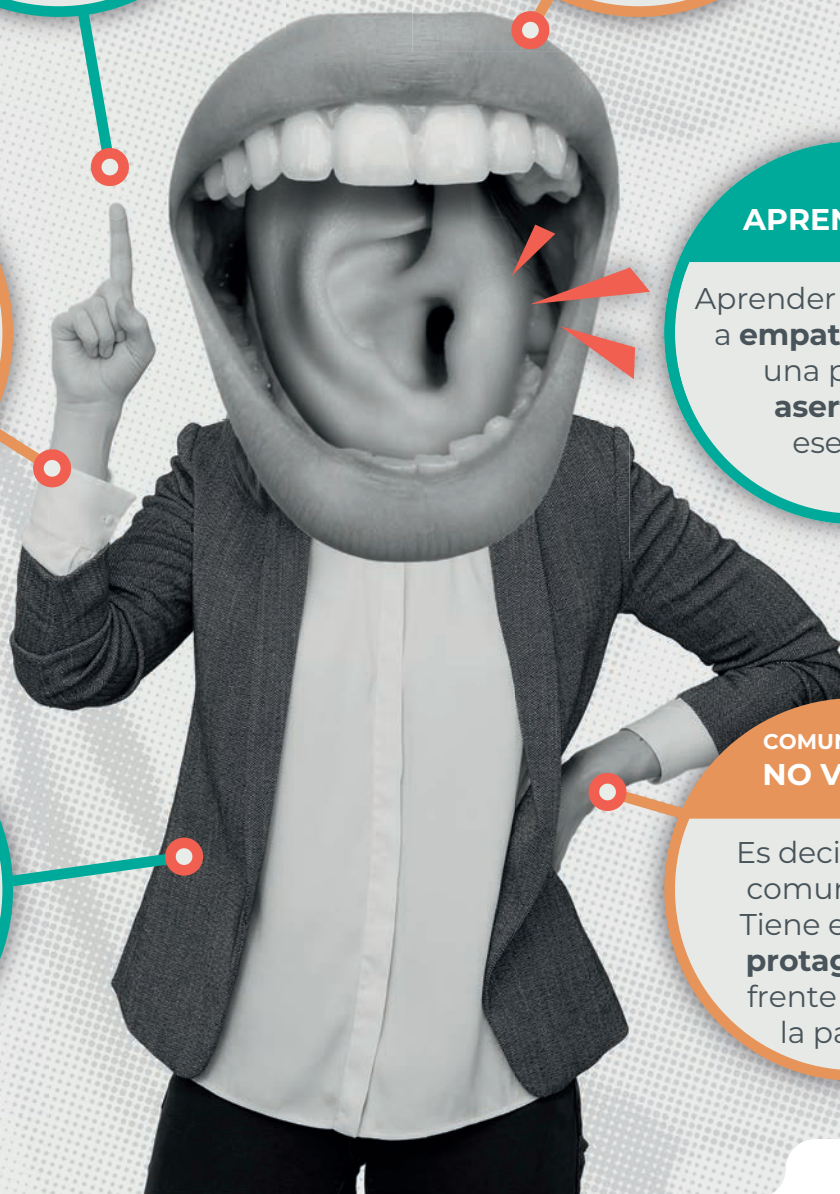
Aprender a **escuchar**, a **empatizar** y a ser una persona **asertiva** es esencial.

ESPACIO Y TIEMPO

Busca **el lugar y el momento adecuado** para ser eficaz en la transmisión de tu mensaje.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Es decisiva en la comunicación. Tiene el **93% de protagonismo** frente al 3% de la palabra.



Unimos fuerzas

Barne komunikazioa enpresetan

Komunikazio eraginkorraren printzipioak

Argitasuna, enpatia eta entzute aktiboa funtsezko ezaugarriak dira laneko arrakastan zein arrakasta pertsonalean.

MEZU KOHERENTEA

Sinesgarritasuna sortzen du, eta hasierako ideia argi eta garbi iristen laguntzen du.

FEEDBACKA

Handitu zure pertzepzioa hartzailearekiko atzeraelikadurari esker. **Galderak egin.**

DENA KOMUNIKATZEN DU

Keinuak, jarrerak, mugimenduak, aurpegi-adierazpena, ahots-tonua, begirada... **denak balio du.**

IKASKUNTZA

Entzuten, enpatizatzen eta asertiboa izaten ikastea funtsezkoa da.

ESPAZIOA ETA DENBORA

Bilatu **lekua eta unea egokia zure** mezuaren transmisioan eraginkorra izateko.

HITZIK GABEKO KOMUNIKAZIOA

Erabakigarria da komunikazioan. **Protagonismoa %93koa** da, eta hitza, berriz, % 3koa.



Indarrak batuñ